

Arkiv Digital är redan det största släktforskningsföretaget i Sverige och har så varit de senaste åren. Vi växer dessutom igen och har under året lyckats vända de senaste två årens svaga nedgång. 2019 avslutades med 25.369 abonnenter vilket är en uppgång på drygt fem procent och väldigt nära toppåret 2016 då vi hade 25.971 abonnenter. Givetvis är vi väldigt nöjda med denna utveckling i en öppen och starkt konkurrensutsatt marknad som dessutom sedan två år har en skattefinansierad statlig aktör.

Vår verksamhet har sedan starten 2005 vilat på att vi erbjuder högupplösta digitaliserade färgbilder på arkivhandlingar och det är fortsatt vår kärnverksamhet. Produktionen av sökbara personregister har varit en stor del av vår framgång de senaste åren och givetvis kommer vi även att fortsätta med det bl.a. i samarbete med lokala släktforskarföreningar. Det tredje benet vi står på är vår programvara som vi fortsätter att utveckla, nu senast med ett egenutvecklat släkträd.

Vår ambition är att efter de senaste årens stora satsningar på just fortsatt bildproduktion, och inte minst våra stora IT-investeringar som, nu bli ännu större. För att åstadkomma det måste vi med den stora marknadsandelen vi redan har försöka att bredda marknaden.

Det tror vi måste ske på flera sätt varav ett är att få fler intresserade av att börja släktforska. De aktiva släktforskarna i Sverige i dag är till kanske 50% redan aktiva kunder till oss och den återstående delen känner antingen till oss eller har varit kunder hos oss till och från. Vi måste därför få fler som redan känner till oss att få uppleva allt det vi utvecklat de senaste åren.

Dessutom måste vi få de som aldrig riktigt provat på att släktforska att vilja pröva på det. För att göra det så har vi lagt mycket av vår utveckling på att sänka tröskeln och göra det lättare och roligare att börja bland annat med hjälp av vår nya bok "Släktforskning på riktigt" och videoinstruktioner. Innan vi hade detta inklusive stora register, kartor, släkträd mm så var insteget ofta avskräckande för en nybörjare. Man visste helt enkelt inte hur man skulle komma igång och många icke släktforskare tror fortfarande att det är dyrt, svårt och tidskrävande. Vår utmaning är att övertyga om att så inte är fallet genom att mer aktivt marknadsföra det vi i dag redan har.

Ett tredje sätt att bredda marknaden är att öppna nya marknader både geografiskt och innehållsmässigt. Ett naturligt sådant steg är att vi startar verksamhet i närliggande länder som vi historiskt har mycket gemensamt med. En ny möjlighet är här den nya EU lagstiftningen om öppen data som skall tillgängliggöra data från statliga myndigheter inom hela EU-området. Här följer vi utvecklingen med intresse bl.a. i dialog med Riksarkivet.

Innehållsmässigt har vi stora mängder bilder som skulle kunna vara intressant för andra än rena släktforskare som tex militärhistoriker och hembygdsforskare. Här finns det en intressant framtida möjlighet att paketera erbjudanden för olika grupper av kunder.

Som styrelseordförande sedan 2014 så har jag och styrelsen valt att utveckla företaget i en takt som vi klarat av att egenfinansiera genom att vi skapat en god lönsamhet. Vi är nu inne i ett nytt skede där vi delvis behöver ta nya tag både internt och externt. Vi har haft en stabil organisation i många år och nu när vår produktionschef går på mammaledighet och en av våra databasansvariga i höst börjar studera på högskolan samt vår Vd valt att sluta och inte

minst när Corona pandemin påverkar allt så behöver vi förändra oss lite för att ta till vara de affärsmöjligheter vi ser. Min roll som tillförordnad VD är nu att förbereda oss för nästa steg i vår utveckling tillsammans med styrelsen. Det betyder bland annat att vi kommer att ha ett behov av att rekrytera på flera nyckelposter den närmaste tiden vilket så klart är positivt.

Slutligen vill jag tacka Mikael Karlsson som är en av våra grundare som varit med sen 2005 varav de sista åtta år som VD på företaget nu när han valt att sluta för att utveckla nya affärsmöjligheter. Vi hade aldrig varit det företag vi är i dag utan eldsjälarna och entreprenörerna som Mikael.

Jan Aronson  
Verkställande direktör